

AKKSHI— Zhvillimi i turizmit të qëndrueshëm dhe marketingut digjital shumëgjuhësh përmes platformës Albania 365.

Skedë Informative e Projektit

Drejtues i projektit:

Dr. Drita Rira

Grupi i punës:

Prof. Dr. Esmeralda Kromidha, Prof. Dr. Marsela Likaj, Mirela Papa, Dr. Kristina Sheperi, Erta Spaho

Financuesi:

Agjencia Kombëtare e Kërkimit Shkencor dhe Inovacionit (AKKSHI) në bashkëpunim me partnerin biznes *Elite Travel Group*

Periudha e zbatimit:

Korrik 2025-Korrik 2027

Objektivat:

- **Operacionale:**
 1. Identifikimi i produkteve të trashëgimisë për promovim.
 2. Ngritja e platformës *Albania 365*.
 3. Krijimi i materialeve promovuese në gjuhët EN, FR, DE, IT.
 4. Digjitalizimi i produkteve turistike përmes platformës.
 5. Testimi i platformës/aplikacionit dhe produkteve.
- **Kërkimore-shkencore:**
 1. Analiza e pyetësorëve dhe burimeve turistike.
 2. Studimi i komunikimit shumëgjuhësh në turizëm.
 3. Analiza e komunikimit digjital në e-turizëm shqiptar.
 4. Studimi i integritetit të mjeteve TIK.
 5. Vlerësimi i produkteve përmes pyetësorëve.
 6. Pasurimi i kurrikulave të FGJH-së.
 7. Publikimi i gjetjeve të projektit.

Aktiviteti nr 1

Starton projekti PTI - Financuar nga Agjencia Kombëtare e Kërkimit, Zhvillimit dhe Inovacionit - @AKKSHI dhe biznesi Elite Travel Group, "Zhvillimi i Turizmit të Qëndrueshëm dhe Marketingu Digjital Shumëgjuhësh përmes platformës Albania 365"!

📅 Periudha e zbatimit: Korrik 2025 – Qershor 2027

📍 Data: 10 korrik 2025

📍 Vendi: Biblioteka "Argjiro", Fakulteti i Gjuhëve të Huaja – Universiteti i Tiranës

🔍 Qëllimi i projektit:

Nëpërmjet realizimit të këtij projekti, ekipi i kërkuesve të Fakultetit të Gjuhëve të Huaja të Universitetit të Tiranës synon të mbështesë dhe të kontribuojë në mënyrë cilësore nëpërmjet teknologjisë dhe inovacionit në:

🗣️ promovimin e Shqipërisë ndryshe;

💻 digjitalizimin e turizmit përmes komunikimit shumëgjuhësh;

📚 ekspertizën shkencore mbi saktësinë e materialeve të ofruara në disa gjuhë;

👁️ krijimin e platformës ALBANIA 365, urë lidhëse mes udhëtarëve dhe turistëve europianë me trashëgiminë materiale dhe jomateriale të burimeve turistike të Shqipërisë në 365 ditë të vitit.

💡 Ky projekt synon gjithashtu të forcojë bashkëpunimin ndërmjet akademisë dhe biznesit, duke përfshirë aktivisht studentët në faza praktike të kërkimit dhe krijimit të përmbajtjes turistike.

🎯 Në fokus:

🌐 Promovimi josezonal i turizmit shqiptar për 365 ditë të vitit

🌐 Integrimi i përmbajtjes shumëgjuhëshe në një platformë moderne

🤝 Bashkëpunimi ndërinstitutional universitet–sektor privat

📁 Angazhimi i studentëve në terren për dokumentim dhe përgatitje të materialeve studimore

📌 [#Albania365](#) [#AKKSHI](#) [#TurizëmQëndrueshëm](#) [#MarketingDigjital](#)
[#FakultetiGjuhëveTëHuaja](#) [#EliteTravelGroup](#) [#TrashëgimiaShqiptare](#)
[#StudentëNëAksion](#) [#PlatformaDigjitale](#)

Kick-off of the Technology and Information Project – Funded by the National Agency for Scientific Research and Innovation (NASRI) and Elite Travel Group:

"Development of Sustainable Tourism and Multilingual Digital Marketing through the Albania 365 Platform"!

📅 Implementation Period: July 2025 – June 2027

📍 Date: July 10, 2025

📍 Venue: "Argjiro" Library, Faculty of Foreign Languages – University of Tirana

🔍 Project Goal:

Through the implementation of this project, the research team from the Faculty of Foreign Languages at the University of Tirana aims to meaningfully support and contribute—through technology and innovation—to:

🗣️ Promoting Albania in a new and distinctive way

💻 Digitizing tourism through multilingual communication

📖 Providing scientific expertise on the accuracy of materials available in multiple languages
🌐 Creating the ALBANIA 365 platform, a bridge connecting European travelers and tourists with Albania's tangible and intangible cultural and natural heritage—available 365 days a year
💡 This project also aims to strengthen cooperation between academia and the private sector by actively involving students in the practical stages of research and the creation of tourism-related content.

🎯 Key Focus Areas:

- 🌍 Year-round promotion of Albanian tourism beyond seasonal limits
- 🌐 Integration of multilingual content into a modern digital platform
- 🤝 Inter-institutional collaboration between the university and the private sector
- 📷 Student engagement in the field for documentation and preparation of academic and tourism materials

🔗 [#Albania365](#) [#AKKSHI](#) [#SustainableTourism](#) [#DigitalMarketing](#)
[#FacultyOfForeignLanguages](#) [#EliteTravelGroup](#) [#AlbanianHeritage](#)
[#StudentsInAction](#) [#DigitalPlatform](#)

LINK <https://www.facebook.com/FAKULTETIiGJUHEVEteHUAJAIUT/posts/pfbid0a9UrnUnCaLzvSJNPJLQKbnNVDARgM9JKqQefDrcXjEiSMzfRxnN3abzu9mtgqXntl>