



DESCRIPTIF DU COURS

INTRODUCTION AUX THÉORIES DE LA COMMUNICATION

Crédits / séances: 4 crédits, 40 heures d'enseignement, 25 cours + 15 séminaires ;

Année académique : Année II / semestre I

Type de cours : Cours obligatoire

Cycles d'études : Licence en français

Le code de Éthique : Code de éthique de l'UT (articles 4, 6, 7, 9)

RÉSUMÉ ET RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE :

Ce cours s'adresse aux étudiants de deuxième année et vise à familiariser les étudiants avec les évolutions les plus importantes, avec les concepts et notions de base des principales théories étudiées par les sciences de la communication.

Objectifs spécifiques du sujet :

Ce cours vise à présenter l'ensemble des théories de la communication suivant l'idée de passer de la logique de transmission à la logique de relation et de participation. Le cours développe une présentation générale des théories de la communication ainsi que des approches relationnelles et interactives et cherche à développer l'esprit critique des étudiants à l'égard des phénomènes étudiés par les sciences de la communication ainsi qu'à leur fournir des éléments d'analyse des situations communicatives.

Résultats d'apprentissage

A l'issue de ce cours, l'étudiant aura des connaissances des théories et concepts de base en communication. Grâce aux connaissances acquises, l'étudiant sera capable d'identifier et de caractériser les principaux courants qui étudient la communication. Aussi, l'étudiant sera capable d'identifier et d'expliquer des phénomènes liés à la communication et des situations communicatives en s'appuyant sur des paradigmes de communication et en utilisant la terminologie appropriée.