



PROGRAMMA INSEGNAMENTO

INTRODUZIONE ALLA TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

CFU/Ore di didattica: 4 crediti; 40 ore di didattica; 30 lezioni frontali/ 10 seminari

Anno di corso/Semestre: 3° Anno / 2° Semestre

Tipo insegnamento: Obbligatorio

Corso di studio: Bachelor – *Lingua, letteratura e civiltà italiana*

Codice etico: Codice etico dell'Università di Tirana

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI:

Obiettivi generali del corso: La Laurea triennale in Lingua, Lettere e Civiltà Italiana, ha come obiettivo primario fornire agli studenti: La capacità di acquisire familiarità con le riflessioni svolte cronologicamente nel campo della comunicazione. Capacità di acquisire diverse prospettive da cui si analizza la comunicazione. Capacità di sviluppare diverse competenze come: Il ragionamento, quella analitica, argomentativa la sistematizzazione del sapere, sia tramite la scelta di materiali, sia attraverso la discussione e la presentazione di opere e progetti durante il corso. Capacità di esercitare il pensiero analitico, critico, logico e creativo, nell'interpretazione dei diversi fattori che consentono la comunicazione. La capacità di utilizzare i mezzi informatici e telematici nel settore delle comunicazioni.

Obiettivi specifici del corso:

1. Competenza linguistica: la capacità di comunicare oralmente e per iscritto e la conoscenza della terminologia base, della comunicazione.
2. Competenza digitale: La capacità di cercare e gestire le informazioni on-line.
3. La competenza sociale e civica: la promozione del lavoro di gruppo sulla consapevolezza e sensibilizzazione sulle questioni sociali. Compromesso con l'etica e la responsabilità civica e professionale.
4. Competenza interculturale: Capacità di riconoscere i processi della comunicazione del pluriculturalismo, interculturalità e la diversità culturale.
5. La competenza per prepararli come imparare per tutta la vita: Autoformazione continua. La capacità di scegliere argomenti di ricerca che possono innescare il dibattito sulla comunicazione, il lavorare in modo indipendente e con l'iniziativa.