



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I GJUHËVE TË HUAJA
DEPARTAMENTI I GJUHËS ITALIANE

PROGRAMI MËSIMOR I LËNDËS

GJEOGRAFI E GJUHËS B

Ngarkesa: 6 kredite; 60 orë mësimore; 30 leksione / 30 seminare.

Tipologjia e lëndës: B

Viti akademik/Semestri kur zhvillohet: Viti II / Semestri II

Lloji i lëndës: Lëndë e detyrueshme

Programi i studimit: Bachelor në Italianistikë

Profili: *Gjuha dhe kultura italiane në perspektivën evropiane*

Kodi i etikës: Kodi i etikës i UT-së (nenet 4,6,7,9)

PËRMBLEDHJET DHE REZULTATET E TË NXËNIT:

Objektivat e përgjithshme lëndore :

- Gjeografinë fizike të Italisë: klimën, lumenjtë, liqenet, malet, fushat dhe peizazhet natyrore.
 - Gjeografinë antropike: origjinën dhe përbërjen e popullsisë, gjuhët dhe dialektet, ushqimin si element kulturor, emigracionin dhe imigracionin.
 - Gjeografinë ekonomike: bujqësinë, industrinë, shërbimet, si dhe rolin e Italisë në ekonominë globale përmes “Made in Italy”.
 - Analizën rajonale: karakteristikat, pikat e forta dhe sfidat e pesë makro-zonave italiane (Veriperëndimi, Verilindja, Qendra, Jugu, Ishujt).
- Kursi synon jo vetëm t’u japë studentëve njohuri të plota mbi territorin italian, por edhe t’i ndihmojë ata të shohin lidhjen mes hapësirës, historisë dhe shoqërisë. Ai kombinon qasjen gjeografike me elementë kulturorë e letrarë, duke e bërë më të gjallë përvojën e të nxënit.

Objektivat e përgjithshme lëndore:

- Do të ofrohet njohuri e thelluar mbi gjeografinë fizike, antropike dhe ekonomike të Italisë.
- Do të analizohen marrëdhëniet midis territorit, popullsisë, burimeve dhe ekonomisë.
- Do të pajisen studentët me mjete gjuhësore e kulturore për të kuptuar tekste gjeografike, ekonomike e shoqërore.
- Do të promovohet reflektimi ndërkulturor përmes krahasimit mes realitetit italian dhe atij vendas.

Rezultatet e pritshme:

Në fund të kursit, studentët do të jenë të aftë të:

- Përshkruajnë dhe analizojnë në italisht karakteristikat fizike, shoqërore dhe ekonomike të Italisë;
- Kuptojnë dallimet rajonale dhe rolin e tyre në ndërtimin e identitetit italian;
- Përdorin terminologjinë gjeografike në një kontekst ndërkulturor;
- Krahasojnë realitetin italian me vendet e tyre të origjinës, duke zhvilluar kompetencë kulturore dhe gjuhësore.